

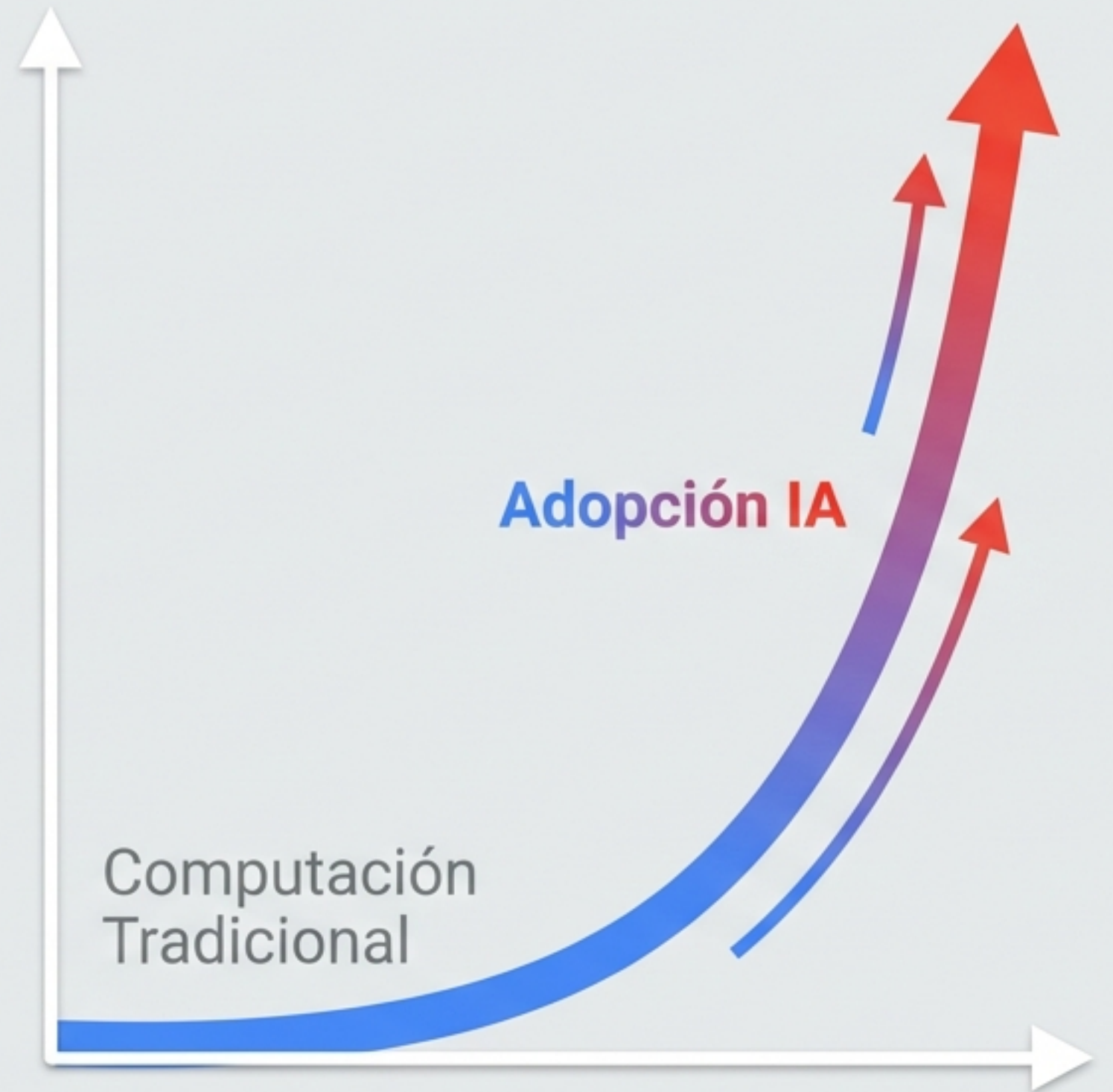
# **Certificación Futurum: Estrategia Digital e IA Generativa**

Cierre la brecha entre la educación tradicional y el futuro digital de sus alumnos.

# En el futuro digital, la Inteligencia Artificial es la norma, no la excepción.

Sus estudiantes de bachillerato entrarán a un mundo universitario y laboral donde saber usar IA ya no es una ventaja, es un requisito indispensable.

**¿Está su colegio preparándolos para liderar o para competir en desventaja?**



# Más que tecnología, pensamiento crítico y estratégico.

	Educación Tradicional	Certificación Futurum
Enfoque Tecnológico	Aprender a usar software (Computación)	Aprender el “por qué” y el uso ético de la IA
Metodología	Teoría aislada en el aula	Aplicación del Marketing Mix (4Ps) integrado al Ecosistema Google
Resultado Final	Una nota aprobatoria en el boletín	Un Perfil Universitario Verificado y un Portafolio Real

# Innovación inmediata sin carga operativa para su institución.

**Duración:**  
40 Horas  
Académicas

**Formato:**  
Metodología  
Extracurricular /  
Híbrida

**Audiencia:**  
Diseñado para  
Bachillerato  
(1.º, 2.º y 3.º)

**Entregable:**  
Incluye Diploma  
+ Badge Digital  
verificable.



# Un ecosistema cognitivo impulsado por las herramientas más avanzadas.



## NotebookLM (El Cerebro)

Gestión del conocimiento. Curación de información, síntesis inteligente de PDFs extensos y creación de "Audio Overviews" (Podcasts de estudio).



## Gemini (El Motor)

Simulaciones de mercado, roleplay con clientes ficticios y redacción asistida.



## Workspace & Sites (El Escenario)

Creación de landing pages, identidades visuales y planes de marketing estructurados.

# Una ruta de crecimiento profesional con **insignias** verificables.



## Paso 1: AI Starter

Fundamentos de IA y herramientas básicas.



## Paso 2: AI Practitioner

Implementación en creación, segmentación y automatización.



## Paso 3: AI Specialist

Estrategias predictivas y Data Marketing.



## Paso 4: AI Master

Liderazgo e innovación en Marketing Cognitivo.

# Fase 1: Fundamentos Éticos y Visión de Negocio



## Módulo 1 - El Despertar Digital

- ✓ Transición del Marketing 1.0 al 4.0.
- ✓ Ética Digital: Derechos de autor, prevención de deepfakes y protección de datos.
- ✓ Prompt Engineering: Dominio de la fórmula maestra (Rol - Contexto - Tarea - Formato).



## Módulo 2 - El Radar de Negocios

- ✓ Fundamentos del Marketing Mix (Las 4Ps).
- ✓ Creación del "Buyer Persona" (Demografía vs. Psicografía).
- ✓ Uso de Gemini para simulaciones ("roleplay") y entrevistas a clientes ficticios.

# Fase 2: Creación de Valor y Escenario Digital.



## Módulo 3 - Creación de Valor

- ✓ Vender beneficios emocionales vs. características técnicas.
- ✓ Definición de la Propuesta de Valor Única (PVU).
- ✓ Psicología del Precio y modelos de negocio (Premium, Low Cost, Freemium).



## Módulo 4 - El Escenario Digital

- ✓ Construcción de Landing Pages modernas.
- ✓ Psicología del color aplicada a la identidad visual.
- ✓ Prompting Visual: Creación de fotografía sintética y fotorrealista.
- ✓ Fundamentos de SEO y palabras clave.

# Fase 3: Comunicación Persuasiva y Súper-Aprendizaje.



## Módulo 5 - La Voz de la Marca

- ✓ Dominio del Funnel de Ventas (Modelo AIDA).
- ✓ Copywriting persuasivo y redacción asistida por IA para Reels/Shorts.
- ✓ Estructuración de calendarios editoriales.



## Módulo 6 - Gestión del Conocimiento

- ✓ Uso de NotebookLM como el 'cerebro' central del proyecto.
- ✓ Síntesis inteligente de la investigación de mercado y competencia.
- ✓ Generación de guías de auto-evaluación con IA.

# La Prueba de Fuego: Capstone Project y Demo Day

**Ensamblaje Estratégico:**  
Consolidación del Plan de Marketing final (4Ps + Identidad digital).

**Simulacro de Inversores:**  
Entrenamiento intensivo con IA para responder preguntas difíciles y defender el proyecto.

## Módulo 7

Integración total del conocimiento en un documento profesional defendido oralmente.

**Storytelling de Negocios:**  
Presentación emocionante de datos duros.

**Oratoria:** Técnicas de presentación y Pitch de ventas de alto impacto.

# Construyendo un Perfil Universitario Insuperable



## **Uso Ético y Estratégico:**

Entendimiento profundo del 'por qué' detrás de la Inteligencia Artificial.



## **Dominio de Herramientas Reales:**

Experiencia práctica con Gemini, Google Ads y Analytics.



**Perfil Universitario Verificado:** Un portafolio robusto que demuestra ejecución real, fortaleciendo cualquier postulación universitaria.

# Un salto de autoridad y posicionamiento para su institución.



## Posicionamiento Moderno

Coloca al colegio como un referente indiscutible en innovación tecnológica en su región.



## Diferenciación Real

Un valor añadido tangible y altamente persuasivo para presentar a las familias y captar futuros alumnos.



## Certificación Google School

Abre la posibilidad de obtener un reconocimiento oficial internacional para la unidad educativa.

# Validado por los líderes tecnológicos globales.



Contenido validado por Wursta. Garantía de calidad educativa con estándares internacionales. Una certificación que asegura que el conocimiento impartido es exactamente lo que la industria global demanda hoy, yendo mucho más allá del aula tradicional.

# La Ecuación Perfecta para la Innovación Educativa.



# Prepare hoy a sus estudiantes para el mundo de mañana.

Lleve la Certificación Google a sus aulas y consolide a su colegio como pionero en educación digital.

Agende una demostración hoy mismo



Email: [info@futurum.com.ec](mailto:info@futurum.com.ec)



Teléfono: +593 98 460 1178



Web: [www.futurum.com.ec](http://www.futurum.com.ec)